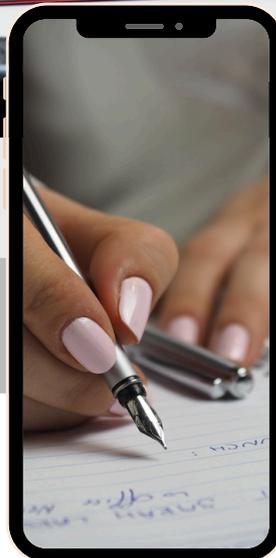
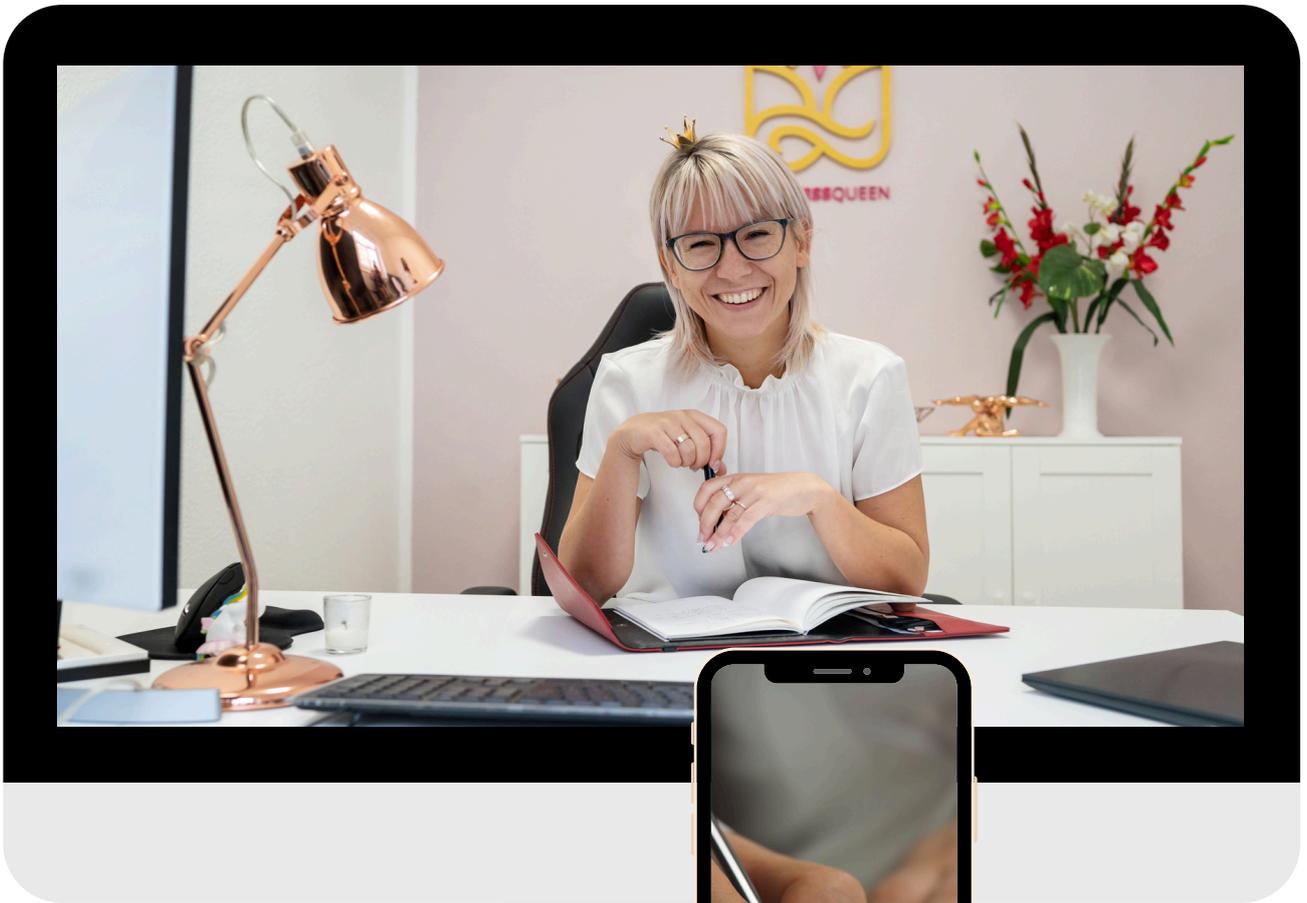


Crown your Group

by BusinessQueen®



MIT DER VISION VERBINDEN

BusinessStruktur:

Wie ist dein Business aufgebaut? Verkaufst du Produkte täglich oder orientierst du dich an Verkaufszyklen?

LieblingsKunden:

Wer ist dein LieblingsKunde und wie interagiert er mit deinem Business?

Produktangebot:

Was verkaufst du aktuell (oder willst du verkaufen)?

Warum passt eine Community genau zu deinen Angeboten?

Gemeinschaftsgefühl:

Wenn du an deine Gruppe denkst, wie fühlt es sich an? Welche Energie bringt sie mit? Was für Werte willst du mit deiner Community teilen?

Kommunikation:

Wie präsentierst du dich und was teilst du in deiner Community?

GruppenEnergie:

Wie würdest du die Energie innerhalb deiner Gruppe beschreiben?

BusinessErfolg:

Was macht deine Gruppe jetzt zu einem profitablen und optimal ausgerichteten Teil deines Business?

Versuche, auf diese Punkte detailliert einzugehen, um ein klares Bild von der Zukunft deines Business zu erhalten.

